

# Mediadaten

## Automobilsummer 2011

Programmheft und Nachbetrachtung



### Der Automobilsummer 2011

Vor nahezu 125 Jahren wurde in Baden-Württemberg das Automobil erfunden. 2011 feiert das Land daher 125 Tage lang diesen Geburtstag mit über 200 Veranstaltungen.

Auf Initiative des Wirtschaftsministeriums gibt die Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg zu dieser einzigartigen Eventreihe ein offizielles Programmheft und eine Nachbetrachtung heraus.

Mit diesen beiden Publikationen bieten wir Ihnen einen attraktiven Werbeplatz und veranstaltungsübergreifende Präsenz im Rahmen des Automobiljubiläums.



Baden-Württemberg  
TOURISMUS-MARKETING

**AUTOMOBILSOMMER**  
**2011** Baden-Württemberg  
125 Jahre Automobil

## Programmheft

### Beschreibung:

Das offizielle Programmheft ist das einzige gedruckte Nachschlagewerk für die über 200 Veranstaltungen des Automobilsommers.

Die Touristik-Marketing GmbH Baden-Württemberg verteilt das Programmheft auf den Messen CMT, ITB und der Retro Classics. Ein Teil der Auflage wird auf den Veranstaltungen des Automobilsommers durch TMBW und die Veranstalter aktiv an die Besucher übergeben. Zudem wird es in öffentlichen Einrichtungen, Museen, Staatlichen Schlössern und Gärten ausgelegt.

Um die Mitnahme zu erleichtern, wurde ein für Hand- und Jackentaschen geeignetes Format gewählt. Der Kalender wird von den Lesern über Monate hinweg verwendet.

Der Veranstaltungskalender wird mit redaktionellen Inhalten rund um die folgenden Themen aufgelockert:

Technik & Forschung  
Motorsport & Tuning  
Reise & Genuß  
Umwelt & Nachhaltigkeit  
Familie und Kinder  
Entstehung und Geschichte  
Kunst, Kultur & Lifestyle  
Wellness & Gesundheit

### Daten:

Auflage: mind. 110.000 Stück

Format: 105 x 195mm

Papier 80g, mind. 72 Seiten

Druckverfahren:

Offset / Euroskala

Sonderfarben: Nachbildung in 4c

Druckunterlagen:

pdf, eps, andere Formate nach Absprache

### Termine:

Erscheinung: Januar 2011

Druckunterlagenschluss: 10. Dezember 2010

Platzierungswünsche können nach Absprache berücksichtigt werden.

### Anzeigen:

Formate und Preise sowie Rabatt- und Zahlungsmöglichkeiten finden Sie auf Seite 4.

## Nachbetrachtung

### Beschreibung:

In Form eines hochwertigen Magazines wird die Nachbetrachtung mit großzügigen Bildstrecken über ausgewählte Veranstaltungen des Automobilsommers berichten.

Mit Berichten und Interviews werden die acht Themenschwerpunkte der Veranstaltungen umfangreich abgedeckt. ergonoMedia gewährleistet die Qualität der Eventfotos mit eigenen Fotografen.

Die Themengebiete der Nachbetrachtung sind:

Technik & Forschung  
Motorsport & Tuning  
Reise & Genuß  
Umwelt & Nachhaltigkeit  
Familie und Kinder  
Entstehung und Geschichte  
Kunst, Kultur & Lifestyle  
Wellness & Gesundheit

Die Touristik-Marketing GmbH Baden-Württemberg verteilt das Magazin auf Messen und Veranstaltungen der TMBW. Darüberhinaus wird das Magazin in Einrichtungen des Landes ausgelegt.

### Daten:

Auflage: mind. 20.000 Stück  
Format: 210 x 297 mm  
Umschlag 250g, 4Seiten  
Innenteil 115g, mind. 72 Seiten  
Druckverfahren:  
Offset / Euroskala  
Sonderfarben: Nachbildung in 4c  
Druckunterlagen:  
pdf, eps, andere Formate nach Absprache

### Termine:

Erscheinung: Dezember 2011  
Druckunterlagenschluss: 31. Oktober 2011  
Platzierungswünsche können bis Ende September 2011 berücksichtigt werden.

### Anzeigen:

Formate und Preise sowie Rabatt- und Zahlungsmöglichkeiten finden Sie auf Seite 4.

## Formate und Preise

### Programmheft

#### Sonderformate

Format	Breite x Höhe	Preise
L	44 x 22mm	500,-
**1B	105 x 29mm	1.450,-
**2B	105 x 58mm	2.600,-

#### Standardformate

Seiten	Breite x Höhe	Preise
1/2	105 x 95mm	3.200,-
1	105 x 195mm	*5.900,-
2	210 x 195mm	11.200,-

\*\*begrenzt Kontingent

### Nachbetrachtung

#### Standardformate

Seiten	Breite x Höhe	Preise
1/2	210 x 145mm	2.900,-
1	210 x 297mm	*4.900,-
2	420 x 297mm	9.000,-

- alle Maße zzgl. Anschnitt 3mm
- Sonderformat L ohne Anschnitt
- Sonderformat 1B und 2B:  
links und rechts 3mm Anschnitt

### Rabatte und Zuschläge

#### Malstaffel

Anzeigen	Rabatt	Bemerkung
2	5%	- für Anzeigen innerhalb einer Publikation
3	7,5%	- für Agenturen nicht kundenübergreifend
ab 4	10%	- nicht für Sonderformat L

#### Kombinationsrabatt

Bei gleichzeitiger Buchung von mindestens je einer Anzeige in beiden Publikationen (Gesamtauflage: mind. 130.000) gewähren wir Ihnen 10% Kombinationsrabatt.

#### Gesamtrabatt

Ihr möglicher Gesamtrabatt ergibt sich aus:  
Malstaffel + Kombirabatt

#### Agenturrabatt

Werbeagenturen erhalten 15% AE

#### Umschlagseiten\*

U2 und U4 zzgl. 80%, U3 zzgl. 50% Aufschlag

#### Zahlungsbedingungen:

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer  
Vorkasse: 10% Skonto  
Nach Erscheinen: Lastschrift 2% Skonto, 10 Tage netto

## Übersicht Sonderformate / Technische Angaben

### Beispiele



### Sonderformate 1B und 2B

Diese Anzeigen werden werbewirksam in der chronologischen Auflistung in der selben Größe wie die Eventbeschreibungen veröffentlicht.

1B = Beschreibung Event, Event Premium oder Event Premium Plus

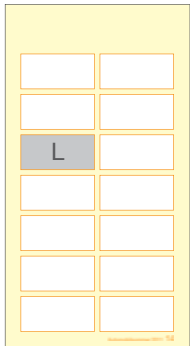
2B = Beschreibung Gewinner des Ideenwettbewerbes

Platzierungswünsche (oben, Mitte, unten) werden berücksichtigt.

Die Gesamtanzahl dieser Formate ist begrenzt.

### Sonderformat L

Platzierung Ihres Firmen-Logos unter der Rubrik „Wir gratulieren...“



### Technische Angaben

#### Digitale Druckunterlagen

- PDF/X3-Dateien oder EPS-Dateien
- Schriften müssen eingebunden oder in Pfade gewandelt sein
- JPG-Dateien bzw. eingebundene Bilder mindestens 300dpi
- Farbmodus CMYK, keine Sonderfarben

Für schlechte Druckergebnisse durch fehlerhafte Druckdateien können wir keine Haftung übernehmen.

## Kontaktdaten

### Herausgeber:

Tourismus-Marketing GmbH  
Baden-Württemberg (TMBW)  
Esslinger Straße 8  
70182 Stuttgart  
fon 0711 / 23 858 - 0  
www.tourismus-bw.de

### Konzept, Gestaltung:

ergonoMedia  
Filderstraße 54  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
fon 0711 / 719239 - 0  
fax 0711 / 719239 - 22  
info@ergonomedia.com  
www.ergonomedia.com

### Anzeigenverwaltung:

ergonoMedia  
Frau Andrea Werner  
fon 0711 / 719239 - 14  
fax 0711 / 719239 - 22  
werner@ergonomedia.com

**ergonoMedia**

